



PRESSEMITTEILUNG

18.12.2024

Zukunftsweisende Baukultur in Bayern

„Supermarkt & Wohnen“ in Wörthsee besticht durch Nachhaltigkeit und Multifunktionalität

Kolbermoor / Wörthsee – Das Projekt „Supermarkt & Wohnen“ in Wörthsee überzeugt gleich mehrfach durch sein innovatives architektonisches Konzept: Nach dem Gewinn des Iconic Awards und der Auszeichnung mit dem Siegel „KlimaKulturKompetenz“ sicherte sich das Bauvorhaben nun einen Spitzenplatz beim Fachmarkt Star. Das von der Max von Bredow Baukultur GmbH aus dem Raum Rosenheim realisierte Projekt gilt als Vorzeigebispiel für flächensparendes Bauen und nachhaltige Architektur – und zählt zu den erfolgreichsten Projekten des Unternehmens.

OBEN WOHNEN, UNTEN EINKAUFEN

Das Ensemble aus Supermarkt und Wohnungen im nördlichen Landkreis Starnberg schafft es, entgegen der üblichen Herangehensweise Gewerbe und Wohnen zu trennen, beide Nutzungsformen harmonisch zu vereinen. Die banale Bautypologie eines Supermarktes wird dabei mit insgesamt 21 Starter-Appartements und 2-Zimmer-Wohnungen aufgewertet. So konnte ein Vollsortimenter auf verringerter Grundfläche nahe des Ortskerns angesiedelt, eine barrierefreie Nahversorgung garantiert und zugleich neuer, bedarfsgerechter Wohnraum in Wörthsee geschaffen werden. Entworfen wurde der Supermarkt mit Wohnungen, der unter anderem mit kreislauffähigem Holz- und Modulbau besticht, von Hermann Kaufmann Architekten und Partner sowie dem Münchner Architekturbüro HKS Architekten.

INNOVATIVER ANSATZ ZUM FLÄCHENSPAREN

Für seine innovative Architektur verlieh der German Design Council dem Projekt „Supermarkt & Wohnen“ den Iconic Award, eine der renommiertesten Auszeichnungen der Branche. Der Preis des Rats für Formgebung ehrt Projekte, die visionäre Stadtplanung, Architektur und Design in einem ganzheitlichen Ansatz vereinen. Eine unabhängige Fachjury, bestehend aus Experten der Bereiche Architektur, Design und Markenkommunikation, wählte das Projekt aus zahlreichen Einreichungen aus. Die Auszeichnung verdeutlicht die wachsende Bedeutung nachhaltiger Bauweisen und kreativer Lösungen für die Herausforderungen urbaner und ländlicher Räume.

BEISPIELHAFTE BAYERISCHE ARCHITEKTUR

Im Rahmen der diesjährigen „Architektouren“ würdigte zudem die Bayerische Architektenkammer das Projekt mit dem Prädikat „KlimaKulturKompetenz“. Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Einfach (um)bauen“ und fokussierte die Bedeutung des Bauens im Bestand zur Erhaltung einer lebenswerten Umwelt.



Mit seiner zukunftsorientierten Bauweise wurde der Supermarkt mit Wohnungen in Wörthsee als eines von landesweit nur 77 Projekten mit dem namhaften Prädikat ausgezeichnet. Zudem kürte der Bayerische Rundfunk das vorbildliche Gebäudeensemble zum „Haus des Monats“ und stellte es auf seinen Kanälen ausführlich vor.

ERFOLG BEIM FACHMARKT STAR

Beim prestigeträchtigen Wettbewerb Fachmarkt Star belegte das Wörthseer Projekt darüber hinaus den zweiten Platz in der Kategorie „Mixed Use“. Die Auszeichnung wird im Rahmen des Fachmarktimmobilien-Kongresses verliehen, der als bedeutendste Plattform für die Immobilienwirtschaft und den fachmarktorientierten Einzelhandel im deutschsprachigen Raum gilt. Prämiert werden Projekte, die in einem gesättigten Einzelhandelsimmobilienmarkt neue Wege gehen und durch ein herausragendes Konzept, eine gelungene Integration ins Umfeld sowie eine anspruchsvolle Architektur überzeugen.

„Die Auszeichnungen sind eine großartige Anerkennung für uns und unsere Arbeit.“, betont Dr. Max von Bredow, geschäftsführender Gesellschafter der MvB Baukultur. „Gleichzeitig verdeutlichen sie, dass unsere Städte und Gemeinden vor großen Herausforderungen stehen, die innovative und zukunftsfähige Lösungen brauchen. Mit Projekten wie dem Supermarkt mit Wohnungen in Wörthsee schaffen wir neue, bedarfsgerechte Infrastrukturen und leisten einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Baukultur. Dabei ist die kreative Zusammenarbeit aller Akteure entscheidend.“

PRESSEKONTAKT

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

Max von Bredow Baukultur GmbH
Spinnereiinsel 3b
83059 Kolbermoor
www.mvb-baukultur.de
info@mvb-baukultur.de



Freuen sich über die Auszeichnungen für das Projekt Supermarkt & Wohnungen in Wörthsee: Die beiden Geschäftsführer der MvB Baukultur Michael Sandbichler (li.) und Max von Bredow (re.).



Zukunftsweisend im Bereich flächensparendes Bauen: Der Supermarkt mit Wohnungen in Wörthsee. (Foto: Sebastian Schels)



Komfortabel und naturnah leben: Das Gebäude besticht unter anderem mit kreislauffähigem Holz- und Modulbau. (Foto: Sebastian Schels)



Durch die multifunktionale Nutzung konnte ein Vollsortimenter auf verringerter Grundfläche nahe des Ortskerns angesiedelt und zugleich bedarfsgerechter Wohnraum geschaffen werden. (Foto: Sebastian Schels)